

Отчет о самообследовании

МБУ «Бабаевский молодёжный центр «В точку» за 2025 год

Общие сведения об учреждении молодежной политики

Наименование учреждения молодежной политики в соответствии с Уставом	Муниципальное бюджетное учреждение муниципального округа Вологодской области «Бабаевский молодёжный центр «В точку»
Юридический адрес учреждения молодежной политики	162480, Вологодская область, город Бабаево, улица Карла Маркса дом 41
Фактический адрес учреждения молодежной политики	162480, Вологодская область, город Бабаево, улица Карла Маркса дом 41
Телефон, адрес электронной почты учреждения молодежной политики	8(81743)2-21-21 v-tochku2024@yandex.ru
Интернет-сайт учреждения молодежной политики	-
Ссылки на социальные сети учреждения молодежной политики	https://vk.com/vtochku35
Учредитель учреждения молодежной политики	Администрация Бабаевского муниципального округа
Руководитель учреждения молодежной политики (должность, ФИО)	Директор Соверткова Любовь Викторовна

Аналитическая часть

1. Инфраструктура учреждения молодежной политики

1.1. Соответствие материально-технического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения, требованиям существующих методических рекомендаций.	Учреждение находится в центре города Бабаево, на 3 этаже офисного учреждения. Входная группа оборудована современной информационной стойкой с администратором, зоной ожидания с комфортной мебелью, система навигации по помещениям центра. Во всех помещениях предусмотрены универсальные
--	--

	<p>трансформируемые пространства: переговорные комнаты, многофункциональные залы и холлы. Пространства оснащены мобильной мебелью и техническим оборудованием для быстрой адаптации под различные форматы мероприятий — от выставок до кинопоказов.</p> <p>В центре имеется зона отдыха и тихой работы с комфортной мебелью и зонированием, предусмотрена оборудованная зона приема пищи с мини-кухней, включающей необходимую бытовую технику. В пешей доступности от центра расположены точки общественного питания. Дополнительно реализована возможность использования сервисов доставки еды.</p> <p>Для сотрудников оборудованы отдельные рабочие кабинеты с необходимой оргтехникой и мебелью, а также специализированные переговорные зоны для проведения встреч и совещаний.</p> <p>В центре имеется: коворкинг-зона с рабочими местами; конференц-залы для групповых занятий; кабинеты для индивидуальных консультаций; отдельные кабинеты Молодежный центр располагает следующими специализированными пространствами: ВВОД «Юнармия», Добро Центр, «Движение Первых».</p>
<p>1.2. Соответствие информационного обеспечения учреждения молодежной политики требованиям существующих методических</p>	<p>Все помещения обеспечены высокоскоростным интернет-соединением с точками доступа Wi-Fi. Доступ осуществляется</p>

рекомендаций.	через простую систему регистрации пользователей. В каждом помещении доступен парк современных компьютеров и ноутбуков с базовым программным обеспечением для свободного использования молодежью.
1.3. Соответствие оформления помещений (пространств) учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	На всех зданиях молодежного центра в согласованных границах установлены фасадные флажки с государственными символами Российской Федерации. В соответствии с дизайн-концепцией помещений государственные символы Российской Федерации, субъекта РФ и муниципального образования внутри пространств используются.
1.4. Наличие условий для беспрепятственного доступа лиц с особыми потребностями к объектам и услугам учреждения молодежной политики.	Для организации мероприятий и встреч с людьми с особыми потребностями, молодежный центр заключил 2 соглашения с учреждениями МАУК «Бабаевский центр культурного развития» и АНО «Выбор сердцем».

2. Сервисы, предоставляемые учреждением молодежной политики

2.1. Функциональная полнота сервисов, предоставляемых учреждением молодежной политики.	<ul style="list-style-type: none"> ● Информационные: актуальная база возможностей, база общественных объединений, социальные сети, онлайн-материалы образовательно-просветительского характера ● Консультационные продукты: помощь по грантам, форумам, в организации деятельности и событий, наставничество в области развития творческих команд и индивидуальных траекторий ● Мероприятия: культурно-массовые, просветительские, конкурсные, встречи с экспертами креативных индустрий (фестивали
--	--

	<p>творчества, конкурсы)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 площадки: - МБУ «Бабаевский молодежный центр «В точку»; - городской стадион «Локомотив».
<p>2.2. Соответствие условий предоставления сервисов учреждением молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>Все помещения полностью оборудованы мебелью и техникой. Режим предоставления сервисов соответствует графику работы молодежного центра: ежедневно, с 08:00 до 20:00</p> <p>Во всех помещениях соблюдаются требования санитарных норм, внутренних правил, безопасности труда, правил противопожарной и антитеррористической безопасности.</p>

3. Кадровый потенциал учреждения молодежной политики

<p>3.1. Соответствие уровня образования сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».</p>	<p>У 2 сотрудников, непосредственно осуществляющих работу с молодежью, образование соответствует профессиональному стандарту «Специалист по работе с молодежью».</p>
<p>3.2. Соответствие профессиональных компетенций, необходимых умений и знаний сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».</p>	<p>Аттестация сотрудников проводится ежегодно комиссией в состав которой входят представители учредителя, отдела молодежной политики администрации, профильные сотрудники. Кроме того, учреждением утверждены план-график повышения квалификации и профессиональной подготовки. В 2025 году их прошли 2 человека.</p>
<p>3.3. Наличие внутренней системы профессионального развития сотрудников учреждения молодежной политики.</p>	<p>У сотрудников учреждения есть перспективы развития. Сотрудничества со многими организациями и проектами дает возможность вести проекты на</p>

	краевом или федеральном уровнях, а также в проектах от крупных компаний страны. В соответствии с внутренней программой обучения проводятся методические дни, два раза в месяц.
3.4. Наличие участия сотрудников учреждения молодежной политики в конференциях, симпозиумах по тематике организации работы с молодежью / молодежной политики.	Четыре сотрудника учреждения приняли участие в конференциях, форумах, регионального и муниципального уровней по тематике организации работы с молодежью, в том числе по работе с ОВЗ.
3.5. Наличие публикаций сотрудников учреждения молодежной политики в методических журналах, тезисах сборников выступлений участников научно-практических конференций и др.	Отсутствует
3.6. Наличие мотивационной программы трудового коллектива учреждения молодежной политики.	В числе мотивационных программ трудового коллектива регулирующих мотивационную политику учреждения имеется положение об оплате труда, правила внутреннего трудового распорядка, концепция развития учреждения, соглашение с профсоюзной организацией.

4. Методическая оснащенность учреждения молодежной политики

4.1. Наличие методического кабинета / методической службы в учреждении молодежной политики.	В учреждении нет методического отдела, но в рамках должностной инструкции, методическое оснащение учреждения организовано ведущим специалистом центра. В учреждении утвержден план-график методических встреч. Система методической работы функционирует эффективно.
4.2. Соответствие методического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду,	Методическое обеспечение центра соответствует требованиям к учреждениям данного типа и вида

<p>специфике деятельности учреждения.</p>	<p>деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативно-правовая база учреждения включает все необходимые локальные акты, регламентирующие деятельность центра. 2. Документы необходимые для проведения мероприятий (шаблоны приказов. Положений, концепций. Планов подготовки, пакет отчетных документов (отчеты, списки). 3. Чек-листы при проведении мероприятий и поддержки инициатив. 4. Разработаны материалы для участия в грантовых конкурсах. 5. Методические материалы и формы документов для специалистов, курирующих клубы, студии и молодежные объединения. 6. Методические материалы по работе с резидентами, поддержанными инициативами 7. Кадровое обеспечение поддерживается следующими документами: должностные инструкции специалистов; аттестационные листы, индивидуальные программы развития. 8. Отчетные документы по работе с несовершеннолетними, состоящими на различных видах учета. 9. Методические рекомендации по работе с разными группа молодежи.
<p>4.3. Наличие авторских программ, моделей, сценариев мероприятий, разработанных сотрудниками учреждения молодежной политики.</p>	<p>В учреждении имеются методические описания ключевых практик, проектов и мероприятий, паспорта проектов. Сценарии, сцен-планы, чек-листы.</p>

	Кроме этого специалисты отдела позиционирования разрабатывают информационные материалы.
--	---

5. Системная включенность молодежи в деятельность учреждения молодежной политики

<p>5.1. Доля молодых людей, задействованных в мероприятиях и проектах, постоянно действующих форматах учреждения молодежной политики от 2-х раз и более (регулярно, на постоянной основе).</p>	<p>На базе молодежного центра реализуют свою деятельность муниципальный Дом Юнармии «Маяк», 1 краеведческий кружок, первичное отделение «Движения Первых», юнармейский музей, медиацентр, 2 молодежных объединений. Занятия в которых посещают молодые люди, на постоянной основе от 2-х раз в неделю. Количество участников – 269 человек.</p> <p>При проведенном анализе отчетов количество участников, посещающих на постоянной основе составило 3051 человек из 3228 человек, подтвержденных списками участников. Часть участников ходит на мероприятия определенного направления, но есть и те, кто стабильно посещают мероприятия на одной из площадок.</p>
<p>5.2. Наличие достижений международного / всероссийского / регионального уровня у молодежи, посещающей учреждение молодежной политики (победы в грантовых конкурсах, награды за призовые места в соревнованиях, творческих фестивалях и т. д.).</p>	<p>Достижения у участников клубов, студии МО есть всероссийского и регионального уровня.</p> <p>Грантовые конкурсы: 5 поддержанных проектов.</p>

6. Востребованность проектов, реализуемых учреждением молодежной политики, у молодежной аудитории

6.1. Уровень информационного сопровождения мероприятий и проектов, событий, проводимых учреждением молодежной политики.	У молодежного центра есть официальная страница в социальной сети вконтакте: https://vk.com/vtochku35 . У каждого профильного направления есть свои страницы. Количество подписчиков составило - 775.
6.2. Наличие у молодежи спроса на мероприятия и проекты, события, проводимые учреждением молодежной политики.	Подтверждается популярностью мероприятий (количество участников), обратной связью, участием в событиях на постоянной основе, меняя свой статус: от участника до члена жюри.

7. Молодежные сообщества, функционирующие на базе учреждения молодежной политики

7.1. Наличие и специфика деятельности молодежных сообществ на базе учреждения	7 молодежных объединений направленности.
7.2. Наличие молодежных сообществ на базе учреждения, функционирующих как отделения / воспитывающие пространства общероссийских движений, организаций и федеральных проектов.	первичное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», Добро Центр, Местное отделение ВВПОД «Юнармия»

8. Поддержка молодежных инициатив учреждением молодежной политики

9.1. Наличие и динамика ежегодных обновлений плана мероприятий учреждения молодежной политики в связи с поддержанными молодежными инициативами.	Годовой план мероприятий утверждается в начале года, поддержка инициатив осуществляется еженедельно, заявки на проведение мероприятий рассматриваются коллегиально, после этого за каждой инициативой назначается специалист, который и сопровождает инициативу (мероприятие).
9.2. Наличие мероприятий учреждения молодежной политики, проведенных непосредственно	Наличие, 69 мероприятий.

молодежью.	
9.3. Наличие заявок на грантовые конкурсы от молодежи, посещающей учреждение молодежной политики.	Наличие, 6 штуки.

9. Взаимодействие учреждения молодежной политики с партнерскими организациями в экосистеме молодежной политики, в том числе межведомственное взаимодействие

9.1. Наличие реализуемых продуктов / форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с молодежными сообществами.	Партнеры: Некоммерческий сектор: общественные организации, развивающиеся в творческом, инклюзивном и добровольческом направлении Заключены соглашения. Участие в качестве жюри на конкурсах, организация площадок в рамках проведения мероприятий. Проведение совместных мероприятий. Поддержка инициатив, совместное участие в грантовых конкурсах.
9.2. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с профильными отраслевыми партнерскими организациями.	Партнеры: Молодежные советы предприятий Заключены соглашения. Участие в качестве жюри на конкурсах, организация площадок в рамках проведения мероприятий. Проведение совместных мероприятий.
9.3. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с партнерскими организациями иных сфер и отраслей.	Партнеры: Музеи, выставочные пространства Органы власти, органы местного самоуправления (в т.ч. управления и министерства социальной и культурной сферы), образовательные учреждения, учреждения культуры, спорта. Учреждения здравоохранения, правоохранительные органы, ИК. Заключены соглашения. Участие в качестве жюри на конкурсах, организация площадок в рамках

	проведения мероприятий. Проведение совместных мероприятий.
9.4. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с коммерческими организациями.	Партнеры: Бизнес, коммерческие партнеры: точки общественного питания, канцелярские и книжные магазины, музыкальные магазины и т.д. Заключены соглашения. Предоставление финансовых средств. Участие в качестве жюри на конкурсах, организация площадок в рамках проведения мероприятий.

Управленческие решения и адресные рекомендации

Проведенное самообследование подтверждает, что МБУ «Бабаевский молодежный центр «В точку» является современным, устойчивым, востребованным и результативным учреждением молодежной политики, обеспечивающим условия для самореализации молодежи, развития творческих инициатив и формирования активного городского молодежного сообщества. Учреждение обладает значительным потенциалом дальнейшего роста и готово к расширению лучших практик на муниципальном, региональном и федеральном уровнях.

Директор МБУ «Бабаевский
молодёжный центр «В точку»



Л.В. Соверткова